

## Resumen breve.

El objetivo de la clase es mostrar cómo es el día a día de un ilustrador dentro del equipo responsable de crear una portada. No se trata tanto de ilustrar, sino de aprender a navegar el mundo editorial de forma profesional. Y de como conservar el interés y la pasión por el oficio de ilustrador, cuando nuestra creatividad está condicionada por un briefing.

# GUIÓN

## INTRODUCCIÓN / TRABAJO CON EDITORIALES

- Introducción: ¿qué es una portada y por qué es tan importante?
  - Tipos de portadas y donde encaja la ilustración.
  - Diferencia entre ilustración de portada e ilustraciones interiores.
- Como funciona una editorial y por qué es importante saberlo.
- Trabajo en equipo.
  - Ahora formas parte de una cadena de trabajo. Eres artista y a la vez artesano.
  - Las buenas relaciones como estrategia a futuro. Ser un solucionador de problemas.

## NEGOCIACIÓN

- Me ha contactado una editorial, ¿que necesito aclarar antes de coger el lápiz?
  - Briefing. Qué información ha de contener.
  - Calendario. Como dar plazos realistas y por qué hay que respetarlo
  - Presupuesto. Cómo negociar de forma inteligente. Cómo calcular tu precio.
  - Contratos. Aspectos a tener en cuenta. Recursos.
  - Cómo elegir tus batallas

## EL PROCESO / CÓMO NACE UNA PORTADA

- El briefing, ahora en detalle. Cómo trabajar cumpliendo unos requisitos.
- ¿Dónde encaja mi creatividad?
- Cuestiones técnicas: maqueta, sangrado, perfiles de color, etc.
- Preparación de archivos y artes finales. Tratemos bien a los diseñadores gráficos.

## CONCLUSIONES FINALES / RONDA DE PREGUNTAS