



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

REGIDORIA DE CULTURA FESTIVA

CONVOCATÒRIA OBERTA A PROFESSIONALS I EMPRESES PER A LA REALITZACIÓ DE LA CREATIVITAT PER A LA CAMPANYA GRÀFICA DE LA GRAN FIRA DE VALÈNCIA 2023

1. Objecte i finalitat de la convocatòria

La Regidoria de Cultura Festiva de l'Ajuntament de València, amb el suport de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV), de l'Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV) i de l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (COMUNITAD), fa una convocatòria oberta a professionals del disseny i la il·lustració i a empreses del sector de la comunicació creativa per a realització de la creativitat de la campanya gràfica per a la Gran Fira de València 2023.

Per això, a través d'esta convocatòria, se seleccionarà el professional o l'empresa del sector que projectarà la imatge de la Gran Fira de València 2023, i l'adaptació d'esta a diferents elements que es detallen en el punt 7.

2. Requisits dels participants

Podrà presentar-se a la convocatòria qualsevol professional, estudi de disseny o d'il·lustració, agència de publicitat o empresa del sector, amb personalitat jurídica, així com una unió temporal d'empreses.

No podran participar-hi les persones i empreses que, complint els requisits específics de participació establits en els apartats anteriors, estiguen incurses en alguna de les causes de prohibició per a contractar previstes en l'article 71 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

3. Forma de presentació de les candidatures

Les persones i empreses interessades a participar-hi hauran de presentar una candidatura (inscripció gratuïta). Per a això han d'enviar una documentació que incloga:

- Dossier de treballs. Este document ha d'arreglar fins a un màxim de deu treballs específics realitzats pel professional o empresa que, en la mesura que siga possible, estiguen relacionats amb l'objecte d'este encàrrec, amb un màxim de tres imatges de cada treball.
- Currículum personal o acreditació professional semblant del professional o empresa.

La forma de presentació d'esta informació serà digital, exclusivament a través de la plataforma WeTransfer, dirigida a l'adreça de correu electrònic <secfiestas@valencia.es>, indicant en l'assumpte del missatge «Creativitat campanya gràfica Gran Fira de València 2023».

La correcta recepció de la documentació requerida serà confirmada mitjançant un justificant de recepció.

4. Composició del comitè de selecció

El comitè de selecció estarà compost per:

- Presidència:

El regidor de Cultura Festiva de l'Ajuntament de València.

- Vocals:

▪ Tres professionals del disseny gràfic, la il·lustració i la comunicació publicitària, proposats per l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, l'Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana i l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana.

▪ El dissenyador de la imatge gràfica del 2022.

- Secretaria:

Actuarà, amb veu però sense vot, la Secretaria General del Ple o personal funcionari en qui delegue.

Cap membre del comitè de selecció podrà tindre relació empresarial professional o contractual directa amb els participants en la convocatòria.

5. Constitució i actuació del comitè de selecció. Criteris d'avaluació i resolució

Una volta constituït el comitè, s'alçarà una acta de les seues decisions. En primer lloc, comprovarà totes les candidatures presentades per verificar el compliment efectiu de les condicions establides en estes bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre l'admissió definitiva. A continuació, resoldrà la convocatòria, per a la qual cosa avaluarà tant la qualitat gràfica dels dossiers de treballs dels participants com el seu currículum.

Entre totes les candidatures el comitè seleccionarà la que considere més adequada i reunisca les millors qualitats per a la realització del treball, d'acord amb els criteris següents:

- Experiència en projectes semblants.
- Qualitat en treballs desenvolupats.
- Originalitat i creativitat en els resultats.

Una vegada resolta la convocatòria, es detallarà al professional o professionals seleccionats en una sessió informativa les especificacions tècniques i de concepte necessàries per a la realització de la campanya gràfica.

A la persona o empresa la candidatura de la qual siga seleccionada es procedirà, si és el cas, a contractar-la per a l'execució de la campanya gràfica. Així mateix, s'establirà el sistema de comunicació entre la Regidoria de Cultura Festiva i el professional o empresa seleccionat per a anar perfilant la proposta definitiva, així com el calendari amb les dates d'entrega (de manera estimativa, el disseny principal hauria d'estar acabat i aprovat un mes després de la comunicació de la selecció)

La resolució del comitè de selecció es farà pública en la pàgina web de l'Ajuntament de València, sense perjuí de la notificació personal a qui resulte seleccionat. El comitè de selecció podrà declarar deserta la convocatòria si ho considera oportú.

6. Procés i fases de la convocatòria

Aprovades la convocatòria i les bases que ens ocupen, es publicaran en el Tauler d'Edictes Electrònic i en les pàgines web de l'Ajuntament de València i dels col·lectius representants dels professionals del disseny, la il·lustració i la comunicació publicitària: Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, Associació Professional d'Il·lustradors de València i Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana.

El termini per a l'enviament de candidatures serà de dotze dies naturals a comptar des de les 9.00 hores de l'endemà de la publicació d'estes bases en el Tauler d'Edictes de l'Ajuntament de València.

Conclòs el termini de presentació de candidatures, el comitè de selecció celebrarà la sessió d'avaluació en un termini màxim de deu dies.

La reunió amb la persona o empresa seleccionada per a l'establiment de les condicions generals es farà en el termini d'una setmana des de la reunió del comitè de selecció.

La participació en esta convocatòria implica la plena acceptació d'estes bases.

7. Contractació

A la persona o empresa seleccionada pel comitè se'ls podrà contractar, mitjançant el respectiu contracte negociat sense publicitat per raons artístiques basat en els drets de propietat intel·lectual (article 168.2a) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014), la realització de creativitat de la campanya gràfica de la Gran Fira de València 2023.

Si és el cas, la persona o empresa seleccionada no hauran d'estar incursos en les causes de prohibició de contractar establides en l'article 71 de la Llei de Contractes del Sector públic en la data de conclusió del termini de presentació de candidatures, ni tampoc quan es procedisca a la decisió del comitè de selecció, i disposaran de la solvència econòmica, financera i tècnica o professional exigida.

La Regidoria de Cultura Festiva, a través del procediment de contracte negociat sense publicitat per raons artístiques, podrà adjudicar a la persona o empresa seleccionada, per un import de 14.500 € més 3.045€ en concepte d'IVA al tipus del 21 %, la qual cosa fa un total de 17.545€, l'execució de la creativitat per a la campanya gràfica de la Gran Fira de València 2023 i les adaptacions bàsiques d'esta que es detallen a continuació (els suports seran en un idioma):

- Idea, creativitat i imatge global de la Gran Fira de València per a la seua edició 2023.

- Disseny i arts finals peces de publicitat exterior. L'Ajuntament de València corre amb les despeses de producció de cartelleria i col·locació (mupis, columnes, mupis sènior, mupis digitals i adaptacions als formats d'autobusos i marquesines de l'EMT).
- Disseny i arts finals de peces de publicitat exterior que s'instal·len als diferents escenaris (Concerts de Vivers, Correfira, Jardins del Palau, Central d'Estiu, Gran Nit, Nit a la Mar, Batalla de Flors): lones, *roll-up* i banderoles.
- Disseny, arts finals i adaptacions per a tots els mitjans que estiguen inclosos en el pla de mitjans de la campanya que es contractarà per part de l'Ajuntament de València. A mode orientatiu el pla de mitjans està format per 5 mitjans escrits, 8 mitjans digitals, 4 mitjans que utilitzin bàners sobreimpressionats i 5 emissores de ràdio).
- Text i gravació en format Mp3 de falca de ràdio de 20".
- Adaptacions per al seu ús en les xarxes socials i la pàgina web de la Gran Fira de València.
- Gestió amb els diferents proveïdors per a la correcta producció dels diferents suports que es contemplen finalment per a l'ús de la imatge
- Disseny, arts finals i adaptacions del programa de mà amb la programació de la Gran Fira.
- Adaptacions per a les acreditacions i roba de treball del personal de la Gran Fira de València.
- Adaptacions per als grans blocs de programació: Concerts de Vivers, Jardins del Palau, Gran Nit, Focs de la Fira, Nit a la Mar, Nits de Folk, Central d'Estiu, Correfira i Batalla de Flors, i adaptacions per a cada ubicació,

La Regidoria de Cultura Festiva i l'adjudicatària del contracte vetlaran perquè la imatge proposada complisca amb els principis establits en la Constitució Espanyola; l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana; la Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes; la Llei de la Generalitat 9/2003, de 2 d'abril, per a la igualtat entre dones i homes; la Llei Orgànica 1/2004, de 28 de desembre, de mesures de protecció integral contra la violència de gènere; la Llei 7/2012, de 23 de novembre de la Generalitat, integral contra la Violència sobre la Dona en l'àmbit de la Comunitat Valenciana i la Llei 8/2017, de 7 d'abril, integral del reconeixement del dret a la identitat i a l'expressió de gènere a la Comunitat Valenciana, així com en el desenvolupament normatiu derivat o que pogués derivar d'estes lleis. En concret, el disseny respectarà els principis d'igualtat de tracte, sense que pugua contindre cap discriminació per raó de sexe, origen racial o ètnic, religió o conviccions, discapacitat, edat, orientació sexual, origen social, característiques genètiques, llengua, opinions polítiques o de qualsevol altre tipus, pertinença a una minoria nacional, patrimoni, naixement o qualsevol altra circumstància personal o social.

Si l'execució tècnica de la imatge requerira alguna modificació per al millor compliment d'estos principis, o per a la seua millor impressió, la Regidoria de Cultura Festiva podrà establir les variacions necessàries, amb la consulta prèvia a la persona o empresa responsable de la creativitat. A més, l'ús del disseny per a una finalitat diferent de l'especificada en esta convocatòria haurà de tindre el consentiment de l'autor.

La realització de la creativitat de la campanya gràfica de la Gran Fira de València 2023 comporta la cessió dels drets que resulten transferibles de publicació, reproducció i explotació a favor de l'Ajuntament de València, sense límit geogràfic ni temporal.