

Institucions, empreses i altres entitats públiques i privades són alguns dels organismes que duen a terme exposicions on **s'exhibeixen obres de professionals de la il·lustració**. Aquest document recull una sèrie de qüestions que convé tindre en compte a l'hora d'establir un plantejament clar en el qual es definisca la col·laboració entre totes dues parts, advocant sempre per un acord professional i respectuós, de cara al bon desenvolupament d'un projecte expositiu.

Plantejament

Ja siga mitjançant una proposta directa o mitjançant una convocatòria oberta a la participació, **les condicions han de ser clares i especificar el seu enfocament, els seus objectius i si la seua finalitat és únicament cultural o també comercial**. Com més completes i concises siguen les condicions, major tranquil·litat per a totes dues parts i s'evitaran possibles dubtes sobre com es desenvoluparà l'exposició.

Costos i condicions econòmiques

La preparació d'una exposició d'il·lustració comporta una sèrie de despeses i **requereix del treball d'els/les participants** (les seues obres i, en alguns casos, intervencions directes en l'espai).

Els/les autors/es que participen en una exposició en condicions professionals, **no haurien de pagar per exposar** (ni en diners, ni en espècies). Al contrari: encara que és una pràctica escassament estesa, algunes institucions ja inclouen **una remuneració en concepte de cessió d'obra per a la seua exhibició**, tal com recomanem des de les diferents associacions de les arts gràfiques, plàstiques i visuals.

De la mateixa manera, **les despeses** d'emmarcat, producció i/o transport de l'obra **no han de córrer per compte d'els/les autors/es sinó de l'organització que promou la mostra**, així com el disseny i producció de les possibles publicacions associades a l'exposició com a catàlegs, guies didàctiques o un altre tipus de gràfiques i edicions.

En el cas que el cost de la producció de l'obra recaiga sobre l'organització, ha d'anticipar-se en la mesura el possible el cost de producció d'obra a presentar. Amb això, l'organització pot decidir amb major facilitat la capacitat d'assumir o no el projecte. **Al seu torn s'ha d'es-**

pecificar per escrit de qui és la propietat de l'obra, ja que l'organitzador podria reclamar en propietat el produït.

En cas d'exposicions col·lectives, les condicions de participació hauran de ser les mateixes per a tots els/les il·lustradors/es, evitant així un greuge comparatiu entre autors/as.

Ús de l'obra i acord de cessió de drets

L'organització ha de detallar per escrit l'ús que es farà de la/les obra/es i **proposar un contracte/acord de cessió de drets en el qual quede reflectit clarament aquest ús**: tant els purament expositius com uns altres la finalitat dels quals siga la promoció, publicitat o elements de màrqueting (aquests últims hauran de ser pactats amb la corresponent compensació econòmica).

Comunicació

S'ha d'establir un canal fluid de comunicació entre totes dues parts per a poder consultar als/les participants, així com mantindre'ls informats davant qualsevol imprevist que pugua afectar l'exhibició de les seues obres.

En el cas d'exposicions itinerants, la comunicació haurà de ser constant a fi de conèixer les entitats i llocs que l'acullen, així com les condicions en les quals es desenvolupa cada mostra. Una pròrroga no anunciada amb la suficient antelació, pot ser tan conflictiva per a l'organitzador com unes itineràncies mal organitzades.

Autoria

En cada obra exposada s'ha de poder identificar fàcilment el nom del/l'autor/a i, si cal, els seus detalls tècnics (any de creació, tècnica emprada, tirada, si pertany a una col·lecció...), per exemple, amb l'ajuda d'una cartella en l'espai físic expositiu. Opcionalment, i previ consentiment del/l'autor/a, es podrà al·ludir al seu perfil en xarxes socials i altres pàgines digitals així com a la seua informació de contacte.

Els/les autors/es han de poder revisar les arts finals de la gràfica que es vaja a realitzar, així com de les galeades de les publicacions o de la informació que vaja a ser bolcada en la web o en les xarxes socials perquè tinguen l'oportunitat de verificar totes les dades abans

que aqueixos materials gràfics passen a producció o es facen públics.

Segur

Amb la finalitat de protegir les obres exposades (especialment en el cas dels exemplars originals) contra possibles danys materials, robatori, etc. **l'organització haurà de comptar amb un segur**, independentment de si les obres han de tornar o no a les mans d'els/les autors/es, **per a preservar íntegre el valor físic del conjunt en acabar la mostra.**

Per a exposicions temporals la modalitat de segur més convenient i habitual és l'anomenada «clau a clau» (de transport i estada) el que garanteix que les obres estan cobertes des que ixen del seu lloc d'origen fins que són retornades al seu lloc d'origen després de l'exposició. **Cal indicar que en el cas d'obres emmarcades, s'ha d'exigir que l'assegurança cobrisca els danys tant a l'obra com als marcs**, indicant el seu valor per separat.

Consells

Si organitzes, detalla unes condicions de participació clares i completes que eviten possibles malentesos, **respecta els acords aconseguits i mantingues una bona comunicació** amb els i les autors/es.

Si participes, sigues responsable i compleix els terminis de lliurament, tant en el cas que hages de facilitar una peça original o un arxiu per a la seua posterior impressió, com si se't sol·licita informació addicional sobre la teua biografia, currículum, etc.

Totes dues parts contribuïreu, a través del plantejament expositiu i de la qualitat de les obres presentades, **a una dignificació i posada en valor del treball d'els/les professionals de la il·lustració, així com del comissariat** i, per tant, del resultat final de l'exposició.

Enllaços d'interés

[Manual de crida a projecte ADCV](#)

[Manual del bon client](#)

[Nuevo Libro Blanco de la Ilustración Gráfica en España](#)

Davant qualsevol dubte sobre com plantejar o dur a terme una exposició d'il·lustració, APIV està disponible per a realitzar labors d'assessorament tant a convocants com participants.

www.apiv.com