

En el sector de la il·lustració es treballa generalment per encàrrec. **És a dir, un/a client contracta els serveis d'un/a professional de la il·lustració per a respondre a una necessitat.**

Aquest document recull una sèrie de **qüestions que caldria tindre en compte perquè aquests encàrrecs es duguen a terme de manera professional i respectuosa**, tant per al/la client com per a l'/la il·lustrador/a, i garantisquen la bona relació entre tots dos.

Qüestions que caldria tindre presents a l'hora de desenvolupar un bon brífing:

Informació de l'encàrrec

Per a evitar possibles contratemps és necessari esclarir les particularitats de l'encàrrec des del principi. **El/la client hauria d'oferir tota la informació que l'/la il·lustrador/a pugua necessitar, amb el major grau de detall possible.** Qualsevol assumpte que no s'especifique des d'un principi podria ocasionar retards en el procés, obstaculitzar la bona execució del projecte i fins i tot encarir-lo.

Entre la informació a precisar es troben aspectes com:

- Qui és el/la client final i qui són els intermediaris (si n'hi ha).
- Quin treball es realitzarà: objectiu de l'encàrrec, quantitat i complexitat de les il·lustracions, especificitats tècniques, públic al qual es dirigeixen, nombre de modificacions dins del pressupost, etc. Tota aquesta informació es concreta en l'anomenat brífing o full d'encàrrec.
- Ús que se li donarà al treball: mitjans en els quals es publicarà, formats, tipus de cessió de dret (reproducció, transformació, posada a la disposició del públic, etc.).
- Territori on s'usarà.
- Temps d'ús i renovació de drets d'imatge.
- Remuneració i mètode de pagament.
- Data de lliurament i de cobrament.

Planificació

Planificar i establir una data de lliurament realista que contemple les necessitats del desenvolupament del projecte garanteix la seua correcta resolució. Algunes de les fases que se solen contemplar són la documentació i cerca d'informació i referents, les propostes d'idees i esbossos, el desenvolupament de la il·lustració i el lliurament de l'art final; encara que cada professional pot establir les seues segons el seu mètode de treball.

Una planificació eficient tindrà en compte el temps que cal dedicar a cada fase i també el temps destinat a la revisió i correcció per part del/la client en les fases acordades. **Les possibles correccions o modificacions haurien d'efectuar-se en la seua etapa corresponent i no després d'haver sigut ja aprovada una fase**, d'aquesta manera, la supervisió activa del procés per part del/la client milloraria el resultat final i l'agilitzaria.

Per a evitar que les correccions se succeïsquen i s'estenguen en el temps, caldria **especificar una quantitat de canvis permesos i inclosos en el pressupost**, per la qual cosa tota correcció extraordinària es pressupostaria apart. També és important que, quan es demanen canvis, les motivacions tracten de ser argumentades amb una certa definició per part del/la client o director/a d'art.

Pressupostos i contractes

Existeixen diverses maneres de remunerar a un/a professional: mitjançant un percentatge en concepte de drets d'autoria (royalties) o bé un pagament únic a tant alçat per l'ús concret que es pense fer de les il·lustracions. **És fonamental que la remuneració s'ajuste a les característiques de l'encàrrec com ara el seu abast territorial i temporal, la quantitat d'usos i la seua exposició, i sempre posant en valor el treball de l'/la il·lustrador/a.**

Els termes i condicions, tant de l'encàrrec com del pressupost, **haurien de recollir-se en un contracte per escrit.** D'aquesta manera, tant el/la client com l'/la il·lustrador/a tindran clares quins seran les circumstàncies de la seua relació, i es protegeixen mútuament d'una manera professional i respectuosa.

En cas de projectes que no siguen de gran envergadura, de vegades un pressupost signat i una factura on es detallen els termes de l'encàrrec poden servir com a contracte.

Pagament

El com i el quan es pagarà un encàrrec també haurien d'acordar-se prèviament. Depenent de la durada i complexitat de l'encàrrec, és habitual que els/les il·lustradors/es perceben un avançament econòmic en signar el contracte i començar el projecte.

Si el/la client no està segur/a de voler contractar l'/la il·lustrador/a i proposa **la realització d'alguna mena de prova, aquesta hauria de ser sempre remunerada**, ja que el treball i les hores invertides per l'/la il·lustrador/a tenen un valor i un cost.

És important recordar que altres eventualitats, com **les correccions fora de termini o la cancel·lació d'un projecte una vegada iniciat el treball, haurien de ser igualment remunerades**. La quantitat a pagar correspondrà a un percentatge del total, acordat prèviament entre il·lustrador/a i client.

Encàrrecs dirigits a estudiants

En cas de tractar-se d'un encàrrec dirigit a estudiants és necessari esclarir que el seu objectiu hauria de ser l'educatiu i, per tant, **aquests encàrrecs haurien d'estar integrats en les activitats acadèmiques reglades i no fomentar el treball especulatiu**. Sempre haurien d'estar guiats per les escoles, les facultats o per les institucions d'ensenyament.

Consells

Existeix un pressupost model elaborat per APIV que serveix d'exemple i en el qual s'estableixen els punts essencials que recull un encàrrec professional d'il·lustració, així com les condicions òptimes per a estar protegits i ser respectuosos amb el/la client i amb el/la professional de la il·lustració.

Recursos

Visita nuestro apartado de [Recursos](#) en la Web de APIV, allí podrás encontrar más material de consulta.

Sempre que sorgisquen dubtes a l'hora d'elaborar la fulla d'encàrrec d'una il·lustració o brífing, APIV està disponible per a assessorar i ajudar tant a clients com a professionals de la il·lustració.

IMPORTANT: El present document es posa a disposició del públic amb una finalitat divulgativa. En cap cas revesteix caràcter necessari o obligatori, ni una recomanació de general aplicació.

www.apiv.com