

En el sector de la il·lustració es treballa generalment per encàrrec. **És a dir, un/a client contracta els serveis d'un/a professional de la il·lustració per a respondre a una necessitat.**

Aquest document recull una sèrie de **qüestions que s'han de tindre en compte perquè aquests encàrrecs es duen a terme de manera professional i respectuosa**, tant per al/la client com per a l'/la il·lustrador/a, i garantisquen la bona relació entre tots dos.

Qüestions que s'han de tindre presents a l'hora de desenvolupar un bon brífing:

Informació de l'encàrrec

Per a evitar possibles contratemps és imprescindible aclarir les particularitats de l'encàrrec des del principi. **El/la client ha d'oferir tota la informació que l'/la il·lustrador/a pugua necessitar, amb el major grau de detall possible.** Qualsevol assumpte que no s'especifique des d'un principi pot ocasionar retards en el procés, obstaculitzar la bona execució del projecte i fins i tot encarrir-lo.

Entre la informació a precisar es troben aspectes com:

- Qui és el/la client final i qui són els intermediaris (si n'hi ha).
- Quin treball es realitzarà: objectiu de l'encàrrec, quantitat i complexitat de les il·lustracions, especificitats tècniques, públic al qual es dirigeixen, nombre de modificacions dins del pressupost, etc. Tota aquesta informació es concreta en l'anomenat brífing o fulla d'encàrrec.
- Ús que se li donarà al treball: mitjans en els quals es publicarà, formats, tipus de cessió de dret (reproducció, transformació, posada a la disposició del públic, etc.).
- Territori on s'usarà.
- Temps d'ús i renovació de drets d'imatge.
- Remuneració i mètode de pagament.
- Data de lliurament i de cobrament.

Planificació

Planificar i establir una data de lliurament realista que contemple les necessitats del desenvolupament del projecte garanteix la seua correcta resolució. Algunes de les fases que se solen contemplar són la documentació i cerca d'informació i referents, les propostes d'idees i esbossos, el desenvolupament de la il·lustració i el lliurament de l'art final; encara que cada professional pot establir les seues segons el seu mètode de treball.

Una planificació eficient tindrà en compte el temps que s'ha de dedicar a cada fase i també el temps destinat a la revisió i correcció per part del/la client en les fases acordades. **Les possibles correccions o modificacions han d'efectuar-se en la seua etapa corresponent i mai després d'haver sigut ja aprovada una fase**, de manera que la supervisió activa del procés per part del/la client millora el resultat final i l'agilita.

Per a evitar que les correccions se succeïsquen i s'estenguen en el temps, s'haurà **d'especificar una quantitat de canvis permesos i inclosos en el pressupost**, per la qual cosa tota correcció extraordinària es pressupostarà apart. També és important que, quan es demanen canvis, intentar que les seues motivacions tracten de ser argumentades amb una certa definició per part del/la client o director/a d'art.

Pressupostos i contractes

Existeixen diverses maneres de remunerar a un/a professional: mitjançant un percentatge en concepte de drets d'autoria (*royalties*) o bé un pagament únic a tant alçat per l'ús concret que es vaja a fer de les il·lustracions. **És fonamental que la remuneració s'ajuste a les característiques de l'encàrrec com ara el seu abast territorial i temporal, la quantitat d'usos i la seua exposició, i sempre posant en valor el treball de l'/la il·lustrador/a.**

Els termes i condicions, tant de l'encàrrec com del pressupost, **han de recollir-se en un contracte per escrit.** D'aquesta manera, tant el/la client com l'/la il·lustrador/a tindran clares quins seran les circumstàncies de la seua relació, i es protegeixen mútuament d'una manera professional i respectuosa.

En cas de projectes que no siguen de gran envergadura, hi ha vegades que un pressupost signat i una factura on

es detallan els termes de l'encàrrec poden servir com a **contracte** ja que en aquests casos pot ser més pràctic per a l'/la il·lustrador/a.

Pagament

El com i el quan es pagarà un encàrrec també han d'**acordar-se prèviament**. Depenent de la duració i complexitat de l'encàrrec, **és habitual que els/les il·lustradors/es perceben un avançament econòmic en signar el contracte i començar el projecte**.

Si el/la client no està segur/a de voler contractar l'/la il·lustrador/a i proposa **la realització d'alguna mena de prova, aquesta ha de ser sempre remunerada**, ja que el treball i les hores invertides per l'/la il·lustrador/a tenen un valor i un cost.

És important recordar que altres eventualitats, com **les correccions fora de termini o la cancel·lació d'un projecte una vegada iniciat el treball, han de ser igualment remunerades**. La quantitat a pagar correspondrà a un percentatge del total, acordat prèviament entre il·lustrador/a i client.

Encàrrecs dirigits a estudiants

En cas de tractar-se d'un encàrrec dirigit a estudiants és necessari aclarir que el seu objectiu ha de ser l'educatiu i, per tant, **aquests encàrrecs han d'estar integrats en les activitats acadèmiques reglades i no fomentar el treball especulatiu**. Sempre hauran d'estar guiats per les escoles, les facultats o per les institucions d'ensenyament.

Consells

Existeix un pressupost model recomanat per APIV en el qual s'estableixen els punts essencials que recull un **encàrrec professional d'il·lustració**, així com les condicions òptimes per a estar protegits i ser respectuosos amb el/la client i amb el/la professional de la il·lustració.

Enllaços d'interés

[Manual del Bon Client](#)

[Model de pressupost](#)

[Nuevo Libro Blanco de la Ilustración Gráfica en España](#)

[GUIA DE LA IL·LUSTRACIÓ PROFESSIONAL Monogràfic. La il·lustració en la premsa](#)

Sempre que sorgisquen dubtes a l'hora d'elaborar la fulla d'encàrrec d'una il·lustració o briefing, APIV està disponible per a assessorar i ajudar tant a clients com a professionals de la il·lustració.