

Són moltes les empreses i institucions que **organitzen concursos per a seleccionar a professionals de la il·lustració amb els qui treballar** en els seus diferents projectes.

Aquest document recull una sèrie de qüestions que s'han de tindre en compte perquè aquestes convocatòries resulten professionals, respectuoses i satisfactòries per a ambdues dues parts.

**Llavors, com plantejar unes bones bases per a un concurs d'il·lustració?**

### Bases

Les bases de tot concurs han de **ser clares, concises, completes i justes per a ambdues parts, ja que qualsevol qüestió que no quede reflectida en elles pot deixar en una situació de desemparament i incertesa** tant a convocants com concursants. És per això que, després de llegir-les, no hauríem de tindre cap dubte sobre com es desenvoluparà el procés.

### Treball especulatiu

**En cap cas s'ha de proposar a les/els participants que treballen de forma no remunerada.** Treballar gratis a canvi de promoció, visibilitat o la possibilitat d'aconseguir futurs projectes o premis és una mala pràctica que precaritza a l'il·lustrador/a i perjudica al mateix temps a la resta del col·lectiu.

A més, resulta perjudicial per a la imatge del/la convocant en ser un tipus de proposta que genera un gran malestar entre els/les professionals al mateix temps que no garanteix un resultat de qualitat.

Com a alternativa al treball especulatiu, proposem un altre **tipus de convocatòria** basada no en la presentació d'esbossos o propostes acabades sinó en la **presentació de portafolis o dossiers** amb treballs ja realitzats que permeten al/la convocant seleccionar la persona idònia a qui realitzar-li l'encàrrec. Aquest tipus de convocatòria es coneix comunament com «**crida a projecte**».

Relacionada a aquesta modalitat, quan els pressupostos són de quantia elevada, també existeix l'opció de **seleccionar diversos professionals que desenvolupen inicialment les seues propostes de manera remunerada, per a seleccionar qui d'ells assumirà l'encàrrec finalment.**

### Cessió de drets, ús del treball i duració

En les bases de qualsevol concurs que implique la cessió de drets d'autor, com és el cas dels concursos d'il·lustració, **s'han d'especificar clarament quins seran els usos del treball a realitzar** (en quins suports s'explotarà, si hi haurà usos de promoció, etc.) i **la cessió de drets que es derivaran d'aquests usos** (reproducció, exhibició, difusió, adaptació, comunicació pública, etc.) així com la duració d'aquesta cessió de drets.

### Condicions econòmiques

Una altra qüestió que ha de quedar molt clara és **la quantia econòmica que percebrà el/la professional, així com si aquesta quantitat inclou o no els corresponents impostos.** En un encàrrec professional s'han d'evitar estratègies com els pagaments «en espècies» o «amb visibilitat».

Convé recordar que els/les professionals de la il·lustració són treballadors/es i han de ser remunerats/ades econòmicament com qualsevol professional que desenvolupa la seua activitat laboral.

### Jurats o comitès de selecció

Un concurs amb garanties ha de comptar amb un bon **jurat o comitè de selecció especialitzat en el sector gràfic** que siga capaç de triar les candidatures més adequades. **Els/les membres d'aquest jurat o comitè, com a professionals que fan un treball d'assessorament, han de comptar de la mateixa manera amb l'adequada remuneració.**

A més, és desitjable que **la composició d'aquest jurat vinga especificada en les bases**, aportant així una major transparència i professionalitat als criteris de selecció. Si el/la convocant vol obtenir un resultat professional ha d'evitar els anomenats «jurats populars» per a garantir la qualitat i l'èxit del projecte.

### Professionalitat

Qualsevol bon concurs ha de comptar amb els mecanismes necessaris per a assegurar que el treball és realitzat per un/a professional, assegurant així un resultat de qualitat. **En el cas que el concurs vaja dirigit a estudiants el seu objectiu principal ha de ser l'educatiu,**

**enfocat com una acció formativa.** En aquest cas, el concurs haurà d'estar integrat en l'activitat acadèmica i guiat per les escoles, les facultats o per les institucions d'ensenyament en les quals s'adscriba.

## Comunicació

**Entre el/la professional de la il·lustració i el/la client/a ha d'haver-hi una bona comunicació** durant tot el procés perquè el resultat siga un projecte de qualitat i repercutisca positivament en totes dues parts.

## Enllaços d'interés

Manual de crida a projecte de l'ADCV

Manual del bon client

Davant qualsevol dubte sobre un concurs d'il·lustració, APIV està disponible per a realitzar treballs d'assessorament tant a convocants com participants.

[www.apiv.com](http://www.apiv.com)