

> Cómo plantear un buen concurso de ilustración

Son muchas las empresas e instituciones que organizan concursos para decidir con qué profesionales van a trabajar a la hora de llevar a cabo trabajos que requieren de la intervención de profesionales de la ilustración. Este documento recoge una serie de **cuestiones que se han de tener en cuenta para que estas convocatorias sean profesionales y respetuosas** tanto para los convocantes como para los participantes.

Partimos de la base de que todos los convocantes quieren obtener los mejores resultados en sus proyectos. Damos por hecho que a través de sus concursos pretenden desarrollar proyectos de calidad con profesionales del sector.

Cuestiones a tener en cuenta para desarrollar unas buenas bases para un concurso de ilustración:

Bases: Las bases de todo concurso han de ser claras, concisas, completas y justas para ambas partes, cualquier cuestión que **no quede reflejada en las mismas deja en una situación de desamparo e incertidumbre tanto a convocantes como concursantes**. Es por eso que después de leerlas no debemos tener ninguna duda acerca de cómo se va a desarrollar el concurso.

Trabajo especulativo: No se debe proponer a los participantes de un concurso que trabajen gratis con la expectativa de ser elegidos. **Trabajar gratis a cambio de promoción o de la posibilidad de conseguir determinados proyectos o premios es una mala práctica que precariza la profesión del ilustrador**. Por otro lado da una mala imagen al convocante porque este tipo de propuestas generan mucha polémica y malestar además de que no aseguran ningún tipo de calidad en los resultados.

Como alternativa al trabajo especulativo, se propone las **presentación de candidaturas**, una serie de dossiers con trabajos ya realizados que permitan al convocante determinar cuál o cuáles serían los participantes idóneos para su proyecto.

Cesión de derechos y uso del trabajo: En las bases de cualquier concurso que implique el uso de derechos de autor, como es el caso de los concursos de ilustración, debe quedar muy claro cuáles van a ser **los usos del trabajo a realizar y la cesión de derechos que se derivarían de dichos usos**.

Condiciones económicas: Otra cuestión que debe quedar muy clara en las bases es la **cuantía a percibir indicando si esta cantidad es con o sin impuestos**. Se deben evitar estrategias como “pago en especias” o “pago en visibilidad”. Los ilustradores, en su mayoría son profesionales autónomos y deben ser remunerados con dinero como cualquier otro profesional que desarrolla su actividad.

Jurados: Todo buen concurso debe contar con un buen jurado especialista en el sector que sea capaz de escoger las candidaturas más adecuadas. Si el convocante quiere obtener buenos resultados debe **evitar los jurados populares para garantizar la calidad y el éxito del proyecto**. Es siempre deseable que este jurado especialista venga especificado en las bases, aportando transparencia y profesionalidad a los criterios de selección.

Profesionalidad: Cualquier buen concurso debe contar con los mecanismos necesarios para asegurar que **el trabajo es realizado por un profesional**, asegurando así un resultado de calidad.

En el caso de que el concurso vaya **dirigido a estudiantes, su objetivo principal debe ser el educativo**, enfocado como un acto formativo en sí mismo. En estos casos deben estar integrados en la actividad académica y deberán estar guiados por las escuelas, las facultades o por las instituciones de enseñanza.

Colaboración: Los ilustradores colaboran con los clientes en cada proyecto que realizan, **entre los profesionales de la ilustración y los clientes ha de haber una buena comunicación** para que el resultado termine siendo un proyecto de calidad repercutiendo positivamente tanto en el cliente como en el ilustrador.

Por eso es importante **no convocar concursos en los que los autores generen obras por su cuenta** sin la posibilidad de trabajar codo con codo con el cliente. Este tipo de situaciones no benefician a ninguna de las partes.

Siempre que surjan dudas a la hora de elaborar las bases de un concurso de ilustración, **APIV está disponible** para asesorar y ayudar tanto a convocantes como participantes.