

api>

MBC Comp.1g (Comprimit)
Manual del Bon Client

—
Associació
de Professionals
de la Il·lustració
Valenciana





Llija les instruccions



d'aquest manual i
en cas de dubte



consulte amb una associació o
professional de la il·lustració

PRINCIPIS ACTIUS DE L'MBC

Vitamina B(rief)1 de Full d'Encàrrec: Essencial per aportar a l'il·lustrador/a tota la informació que crega necessària per a la correcta execució de l'encàrrec.

Manganés de Planificació: Molt indicat per tal d'evitar tant com siga possible situacions d'estrès.

Vitamina PC de Pressupostos i Contractes: Essencial per a convertir el treball de l'il·lustrador/a en energia. Ajuda a tonificar el sistema nerviós i prevenir la pèrdua d'apetit laboral.

Minerals Condicionants de Pagament: Essencials per a la bona reparació de teixits i la cicatrització de ferides.

ABANS DE PRENDRE MBC

Advertències i precaucions

No prenga MBC

Xiquets i adolescents. Professionalització

Ús d'MBC amb altres manuals

Si pren més MBC del que deu

Si ha oblidat prendre MBC

Si interromp el tractament amb MBC

Possibles efectes adversos

Conservació de l'MBC

Titular de l'autorització i responsable de la fabricació

UTILITZE AQUEST MEDICAMENT SEMPRE ABANS DE QUALSEVOL POSSIBLE ENCÀRREC.

Què es l'MBC Comp.1g
Per a què s'utilitza

L'MBC és un complex vitamínic receptat per a **persones, empreses o entitats que desitgen contractar els serveis d'un/a professional de la il·lustració.**

Està indicat per a augmentar la correcta relació entre el client i el/la il·lustrador/a en qualsevol mena d'encàrrec de caràcter lleu o moderat, com Editorial, Publicitat, Concept Artist, Animació, Modelat, Còmic, *Storyboard* i tot aquell que tinga algun tipus de relació amb la comunicació gràfica.

Essencial per a aportar al/la il·lustrador/a **tota la informació que crega necessària per a la correcta execució de l'encàrrec**, de la manera més precisa i concisa possible. Varia depenent de l'encàrrec, igual que els tipus de contracte. Pot contindre traces de:

QUINA és la nostra necessitat a resoldre. El concepte de l'encàrrec. Si forma part de l'àmbit Editorial, Premsa, Publicitat, *Concept Artist*, Animació, Modelat, Còmic, *Storyboard*...

A QUI va dirigit el missatge gràfic que necessitem resoldre. Quin és el públic objectiu: edat, gènere, coneixement en la matèria, etc.

ON es mostrarà l'encàrrec. No és el mateix en format físic, que digital, animació... També cal tenir en compte factors com número d'exemplars, escala de difusió, etc.

COM han de ser les característiques tècniques del resultat. Format, Resolució, Tamany, Color, Estil, Duració, etc.

QUAN és necessari tindre llest l'encàrrec. Tot professional necessita un temps i, sobretot, una planificació clara del projecte.

QUANT de pressupost tenim per a resoldre el tipus d'encàrrec. El/la professional podrà ajudar en tot moment a fixar el preu òptim per al tipus d'encàrrec de ser necessari.

Fase en què el/la professional escolta amb molta atenció el client perquè és qui li transmetrà les seues necessitat. No només mitjançant el *briefing*, sinó també amb la mateixa veu, per email, per telèfon, etc. **És una de les fases més importants, perquè si alguna cosa no queda ben entesa en aquest moment, tot el treball i els seus principis actius no sortiran efecte.**

No començar a treballar sense el Full d'Encàrrec. Consultar altres manuals per a saber-ne més en el punt **Ús de l'MBC amb altres manuals.**

Molt indicat per evitar per tal d'evitar tant com siga possible situacions d'estrès en ambdues parts.

Necessari per a marcar la data d'entrega i les fases en les quals es desenvolupa el projecte. Plantejar les dates de l'encàrrec, adjudicació i resolució amb temps suficient per a desenvolupar un treball de qualitat. Les fases també depenen del tipus d'encàrrec. Les més comunes solen ser:

Compilació d'informació
Estudi i realització dels esbossos
(Revisió del client)
Desenvolupament
(Revisió del client)
Art final
(Revisió del client)
Lliurament

El/la il·lustrador/a estarà resolent correctament una necessitat gràfica amb moltes interaccions. Cada correcció va emmarcada en la seua fase corresponent per a tindre una comunicació fluida entre ambdues parts. En el moment que una fase és donada per bona, marca un precedent per a les successives correccions i afectarà necessàriament el preu final de l'encàrrec. Per exemple, en fase «art final» no es pot canviar la idea del concepte sense que això modifique la data de lliurament ni el pressupost final.

És fonamental la correcta comunicació i transparència entre ambdues parts.

Essencial per tal de convertir el treball del/la il·lustrador/a en energia. Ajuda a tonificar el sistema nerviós i a previndre la pèrdua d'apetit laboral.

Les formes de remuneració a un/a professional de la il·lustració són principalment dues: **mitjançant un percentatge (royalties o drets) o bé un pagament únic** per l'ús concret de les il·lustracions que vaja a fer-se. Deu saber, i si no el/la professional li ho comunicarà, quina de les opcions s'ajusta millor, tenint en compte l'ús que es faça del seu treball.

Aspectes d'aquest principi actiu a tenir en compte::

- **Previsió.** Transparència i comunicació a l'hora de plantejar les bases del Pressupost.
- **Remuneració en concordança amb l'encàrrec.** És necessari ser conscient en cada encàrrec de la magnitud del mateix i del valor del treball del/la il·lustrador/a.
- **Prescripció per via escrita.** Contractes clars i justos per a ambdues parts. Inicie una bona relació laboral, treballant amb respecte i interès mutu. Un acord injust generarà mal ambient entre les parts, provocant que perden un temps i una energia negociant el Contracte que podrien estar emprant en la producció i edició d'una bona obra.
- Garantir el respecte i la protecció de la **propietat intel·lectual** dels/les il·lustradors/es.
- Sempre s'ha de **redactar un Contracte o un Full d'Encàrrec**, que seran **signats per ambdues parts**, amb les especificacions necessàries per al desenvolupament i cessió de l'obra. D'aquesta manera, estaran protegits tant els seus interessos com els del/de la il·lustrador/a.

Pot trobar models de contracte i més informació al respecte en el vademècum també nomenat [Nou Llibre Blanc de la Il·lustració Gràfica a Espanya \(FADIP\)](#).

Essencials per a la bona reparació de teixits i la cicatrització de ferides.

PROVES

Les Proves deuen estar sempre remunerades. En realitat, tot el treball realitzat per un professional deu ser remunerat. El/la il·lustrador/a haurà de proporcionar tarifes sobre el cost d'aquestes Proves.

PAGAMENT AVANÇAT

Depenent de la duració i la complexitat de l'encàrrec, el/la il·lustrador/a demanarà inicialment un **percentatge del preu final abans del començament del treball.**

CORRECCIONS

Si es realitzen **correccions no pactades** amb el/la professional, que augmenten el temps invertit en l'encàrrec, **deuran ser remunerades.** El/la il·lustrador/a haurà de proporcionar tarifes sobre el cost d'aquestes correccions al contracte.

CANCEL·LACIÓ

Optar per deixar de comptar amb els serveis del/la il·lustrador/a per motius aliens a ell/a, una vegada començat el treball i abans del lliurament de l'obra finalitzada, suposarà el **pagament per cancel·lació i/o interrupció del projecte.** Aquest pagament correspondrà a un percentatge del total estipulat per contracte.

No prenga MBC

Si no està segur del tipus de treball que necessita i/o les característiques de l'encàrrec. Cada sector i/o professional domina unes àrees específiques. Informe's abans de medicar-se.

Xiquets i Adolescents. Professionalització.

Evitar en la mesura que siga possible l'intrusisme/amateurisme.

Quan els encàrrecs/concursos estan dirigits a estudiants, **el seu objectiu principal ha de ser l'educatiu**, i han d'estar enfocats com actes formatius en si mateixos. Aquests casos deuen estar integrats dins de les activitats acadèmiques i ser compatibles amb els currículums dels/les estudiants i amb les recomanacions descrites en aquest prospecte. Sempre deuran estar guiats per les escoles, les facultats o per les institucions d'ensenyament.

Ús de l'MBC amb altres manuals

Existeixen altres prospectes, manuals i decàlegs per a la correcta realització d'un encàrrec. Tots són complementaris i igualment vàlids. Ací hi ha alguns exemples:

- *Nou Llibre Blanc de la Il·lustració Gràfica a Espanya* (FADIP)
<http://apiv.com/recursos/>
- *Decàleg de l'animació* (APIM)
<http://apimadrid.net/decalogo-de-animacion/>
- *Guía Ninja* (AGPI)
<https://agpi.es/publicacions-agpi/>
- READ (La Xarxa Espanyola d'Associacions de Disseny Gràfic, Interior i Producte)
<http://www.designread.es/a-proposito-de-concursos/>

Si pren més MBC del que deuria

No es preocupe. Els símptomes de sobredosi poden ser: resultats excel·lents, bona relació client/professional, remuneració en concordança amb l'encàrrec, bona crítica per part del sector professional de la il·lustració.

Si va oblidar prendre MBC

Prenga una dosi doble per a compensar les dosis oblidades en el mateix moment en què s'enrecorde de l'oblit.

Si interromp el tractament amb MBC

Desaconsellem encara més interrompre el tractament.

Possibles efectes adversos

Pèssima reputació de la empres (tant de cara al públic en genreal com entre els/les professionals del sector), treball de menor qualitat (tant en termes de rendibilitat, de processos de treball com de resultats), conseqüències legals, etc.

Conservació de l'MBC

Mantindre a l'abast i a la vista dels interessats a contractar els serveis d'un/a professional de la il·lustració. Aquest medicament no precisa condicions especials de conservació. Així i tot, tracte'l amb afecte.

UTILITZE AQUEST MEDICAMENT SEMPRE ABANS DE QUALEVOL POSSIBLE ENCÀRREC.

Titular de l'autorització i responsable de la fabricació

Aquest medicament ha sigut aprovat a l'octubre de 2019.

La informació detallada i actualitzada d'aquest medicament està disponible a la pàgina web de l'Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV) <http://apiv.com>



MBC Comp.1g (Comprimit)
Manual del Bon Client.

**Associació
de Professionals
de la Il·lustració
Valenciana**

Disseny gràfic i maquetació
Santi Vicente

Imatge de coberta i contracoberta
Luna Pan

Disseny icones
Marina Álvarez-Dardet

Junta de Govern
Ada Diez, Aitana Carrasco, Edmon,
Luis Demano, Luna Pan, Manuel Garrido,
Mar Hernández, Mar Silvestre,
Marina Álvarez-Dardet, Núria Tamarit,
Paula Pérez i de Lanuza, Santi Vicente,
Víctor Visa, Xulia Vicente.

Oficina tècnica
Manuel Garrido Barberá
Paula Pérez i de Lanuza

València, 2020
apiv.com

